1)

Machen Sie sich mit der RACI-Matrix vertraut.

2) Konstruieren Sie einen Kunden für ihr Projekt. Beschreiben Sie Ihren Kunden (Was macht er? In welcher Branche ist dieser tätig?)

Wie ist dieser Kunde organisatorisch aufgestellt ? Wie wird das Projekt beim Kunden durchgeführt (Scrum, V-Modell,…)? Stellen Sie ihr Projekt graphisch organisatorisch dar und zeigen Sie ebenso an, wie es mit der Kundenorganisation zusammenhängt. Bzw. wie zusammen gearbeitet wird. Welche Eskalationswege sind sinnvoll? Beschreiben Sie diese.

3)

Überprüfen Sie ihr Projekt nach den verschiedenen Rollen. Wo kann es Probleme geben und warum? Versuchen Sie zukünftige Probleme zu antizipieren, um